

국산차 '기능·성능' 1위는 제너시스, '운전편리' 1위는?

- '운전편리성'은 르노삼성 QM5가 1위
- 대중적 인기와 실사용자의 평가는 크게 다를 수 있어

한 2년쯤 차를 타다 보면, 자기 차에 대한 만족과 불만족이 분명하게 갈린다. 국산차 중에서 자기 차의 '기능·성능'과 '운전편리성'에 대해 만족도가 가장 높은 차는 어떤 차일까? '기능·성능' 부문에서는 현대 [Genesis](#)가 1위를 차지했고, '운전편리성'에서는 르노삼성의 [QM5](#)가 1위를 차지했다. 보유 모델이 4개에 불과한 르노삼성은 각 부문 TOP5에 [QM5](#)와 [SM7](#)을 올려 상대적으로 소비자들을 만족시키고 있다.

자동차전문 리서치업체 마케팅인사이드(대표:김진국)는 3년 이내(2011년 7월 기준이므로 2008년 7월 이후) 새 차를 사서 이용 중인 사람 26,904명에게 자기 차의 힘(power), 주행, 승차감 등 '기능·성능'과 기본사양, 편의사양 등 '운전편리성'에 대해 어느 정도 만족하는지를 물었다. 10점 만점으로 평가하게 했고 100점 만점으로 환산해 체감만족도를 구했다. 사례수가 60 이상인 모델 61개를 추려 그 중 TOP5를 선정했다.

'기능·성능'에 대한 체감만족도에서 현대 [Genesis](#)(83.0)와 [Veracruz](#)(82.7점)가 1,2위를 차지했다. 이어서 르노삼성의 [QM5](#)(82.2점)와 [SM7](#)(81.3점)이 3, 4위, 쉐보레 [Tosca](#)(81.3점)가 5위로 TOP5 안에 들었다[표1].

[표1] 자기 차의 '기능·성능', '운전편리성' 체감만족도 국산차 Top5

	기능·성능			운전편리성		
	제조사	모델	체감만족도	제조사	모델	체감만족도
Top 1	현대	Genesis	83.0점	르노삼성	QM5	82.2점
2	현대	Veracruz	82.7	쌍용	Chairman W	81.2
3	르노삼성	QM5	82.2	현대	Genesis	81.2
4	르노삼성	SM7	81.3	르노삼성	SM7	79.8
5	쉐보레	Tosca	81.3	현대	5G Grandeur	78.7
국산차전체평균			71.3			74.0
수입차전체평균			83.2			79.1

* 사례수 60 이상인 모델만 순위평가에 포함시킴

기본사양, 편의사양 등 '운전편리성'에 대한 체감만족도에서는 르노삼성의 [QM5](#)(82.2점)가 1

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

위를 차지했으며, 그 다음은 쌍용 [Chairman W](#)와 현대 [Genesis](#)가 81.2점으로 공동 2위를 차지했다. 이어서 르노삼성 [SM7](#)(79.8점)과 현대 [5G Grandeur](#)(78.7점)가 TOP5 안에 들었다.

현대 [Genesis](#), 르노삼성 [QM5](#)와 [SM7](#)은 ‘기능·성능’과 ‘운전편리성’ 두 부문 모두에서 TOP5에 들어 상대적으로 우월한 성적을 과시했다. [QM5](#)와 [SM7](#)이 두 부문에서 상위권에 속한 것은 대중적 인기와 실 사용자 평가 사이에는 큰 차이가 있음을 보여준다.

고장이나 품질 문제는 소비자들의 불만을 야기시키지만 ‘기능·성능’과 ‘운전편리성’이 좋으면 상품성에 대한 평가가 좋아진다. ‘기능·성능’에 대한 체감만족도 1위와 5위 간의 차이는 1.7점에 불과해 거의 같은 수준이라 할 수 있다. TOP5의 점수는 국산차 전체 평균 보다는 10점 이상 높은 점수이지만, 국산차 TOP1의 성적(83.0점)이 수입차 평균(83.2) 보다도 낮다는 것은 많은 생각을 하게 한다. 국산차가 하루 빨리 극복해야 할 약점이다. ‘운전편리성’ 역시 국산차 TOP5의 성적(78.7점)이 수입차 평균(79.1점) 보다도 낮기는 하지만 ‘기능·성능’ 만큼 큰 차이는 아니다.

[조사개요]

- 조사명: 2011 자동차 품질 및 고객만족 조사
- 조사기관: (주)마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 조사대상: 최근 3년 내 새 차 구매자
- 조사기간: 2011년 7월
- 조사방법: 온라인 우편조사(e-mail survey)
- 표본규모: 총 응답자 26,904명

위 조사 결과는 (주)마케팅인사이트가 2001년부터 매년 7월에 실시해온 대규모 ‘자동차 품질 및 고객만족 조사’로부터 발췌한 것입니다. 조사에 대한 보다 자세한 정보는 www.autoinsight.co.kr 에서 보실 수 있습니다.

문의: 이건호 상무 T:02-6004-7622 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

Copyright © Marketing Insight. All rights reserved. 상업적 목적에 사용할 수 없습니다.

For more Information

문의: 이건호 상무 Tel. 02) 6004-7622 Mobile. 017-225-1291 Fax 02) 543-5984 e-mail: leekh@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr